

Præmier til de kreative annoncer

Fyns Amts Avis-kunder kåret



Vinderteamet med KD's matador-annonce i baggrunden: Fra venstre kreatoren, Alan Hansen, Normann Reklamebureau, Odense, markedskoordinator Torben Rick, KD og konsulent Jan Tofte Hansen fra reklamebureauet.



Af Erik Jensen Foto: Martin Randers

SVENDBORG: Kreativitet bør belønnes, og det blev den i aftes på Hotel Svendborg, da Fyns Amts Avis afsluttede sin konkurrence om kreative annoncer.

En dommerkomité bestående af fagfolk, direktør Robert Rasmussen, reklamebureauet Scan Ad A/S, art director Ejvind Lorentzen, Svendborgtryk og direktør Erik Tranholm, Normann Reklamebureau, voredede længe ud fra de tre hovedkrav, at annoncen skulle være: ● Humoristisk, ● Spændende og ● Have et stort blikfang.

Nummer 1 blev Kreditforeningen Danmarks annonce, der tager udgangspunkt i et matador-spil.

Som nummer 2 kom lokalsparekassen i Svendborgs slagkraftige spørgsmål: Har du fået bank nok. 3) Langeland-Kiel-Linien, Bagenkop, 4) Autoforhandler Nic. Kjær, Svendborg og 5) møbelforretningen Bo Bedre, Svendborg og nr. 6, Landevejskroen i Lindelse på Langeland.

Der var 5000 kr. til den vindende annoncør, og der var rødvin til både annoncører og kreatører af nr. 2 og 3.

Men at nogle af deltagerne i konkurrencen ikke vandt i aftes, betød ikke, at de ikke fik gevinst. Det gav tekstilforhandler Tonny Refning Poulsen udtryk for:

- Min annonce vandt ikke, men den gav mig min hidtil største salgsdag i Svendborg, og det er jo meningen med annoncerne.

Han opfordrede Fyns Amts Avis til at lave lignende konkurrencer på et senere tidspunkt. Det får os til at komme op på mærkerne. Og annoncering er uhyre vigtig for salget. Jeg har drevet detailforretninger i 20 år, og gang på gang konstateret, at hver gang jeg har sparet på annonceringen, har jeg sparet min omsætning ned, sagde han.

Også Børge Hansen, Sparekassen for Svendborg og Omegn, opfordrede avisen til at starte lignende initiativer.



Vinderannoncen fra Kreditforeningen Danmark.

Den humoristiske annonce fra lokalsparekassen, bankede sig ind på andenpladsen, og det var kreatøren Niels Jørn Petersen, Svendborgtryk og markedschef Lena Nielsen, lokalsparekassen godt tilfredse med.