



Talkliner **Spezial**

Magazin
für die Mitarbeiter
von Talkline

02 / März 2006

Mit neuen
Ideen auf
Erfolgskurs
bleiben:

Das Talkline Ideenforum



ideen

Mit neuen Ideen auf Erfolgskurs bleiben

Das Talkline Ideenforum



Mit unzähligen großen und kleinen Ideen hat Talkline es in den letzten Jahren geschafft, die Kundenzahl zu verdoppeln und gleichzeitig das Ebitda zu steigern. Dies wäre niemals möglich gewesen, ohne eure Kreativität und euer Engagement. Doch die Zeiten werden nicht einfacher: Denn der Konkurrenzdruck im Mobilfunkmarkt wächst ständig, die Kunden sind weniger loyal und ihre Ansprüche an die Mobilfunkanbieter wachsen.

Talkline braucht also weiterhin eure Ideen - deshalb wurde auf Initiative von Torben Rick im Intranet das Talkline Ideenforum eingerichtet. Hier können alle Talkliner ihre Vorschläge und Ideen einbringen - egal ob zu Projekten wie WOW oder TOP oder zu einem anderen Thema - und natürlich auch zu Problemen, die noch niemandem aufgefallen sind.

Torben betont: "Es ist besser, neun von zehn Ideen zu verwerfen, als gar keine zu haben! Deshalb sollten sich alle Talkliner an diesem Forum beteiligen. Keiner braucht Angst zu haben, dass er dort nicht ernst genommen oder belächelt wird. Im Gegenteil: Wir sollten jeden, der nicht mitmacht fragen, warum er sich nicht beteiligt."

Wer mitmachen will, muss sich einmal kurz registrieren. Dazu genügt es, Name, Emailadresse und ein selbst gewähltes Passwort einzugeben. Danach wird man freigeschaltet und kann in allen Bereichen des Forums mitmachen.

Die Registrierung soll den Kontakt untereinander ermöglichen und verbessern sowie verhindern, dass jemand unter fremden Namen Beiträge einstellt. Verwaltet wird das Forum von Moderatoren und Administratoren: Diese stellen sicher, dass die Regeln gewahrt bleiben und gute Ideen an die richtige Adresse weitergeleitet werden.

"Eure guten Ideen sind wichtiger denn je für Talkline", betont Torben, "deshalb sollte jeder hier mitmachen, damit wir alle davon profitieren."

Anmelden einfach gemacht

Anleitung

So geht es schnell zum Ideenforum

Startseite

Wenn ihr das Talkline Intranet aufruft, findet ihr auf der Startseite das Icon mit der Glühlampe. Dieses Icon steht für das Ideenforum. Beim Anklicken gelangt ihr automatisch auf die Startseite des Ideenforums. Dort findet ihr alle wichtigen Infos.



Registrierung

Um am Ideenforum teilnehmen zu können, müsst ihr euch zuerst registrieren. Klickt dafür auf den roten Button "Registrieren". Ihr werdet auf die Seite "Ideen-Forum Regeln" weitergeleitet. Diese müssen akzeptiert werden.

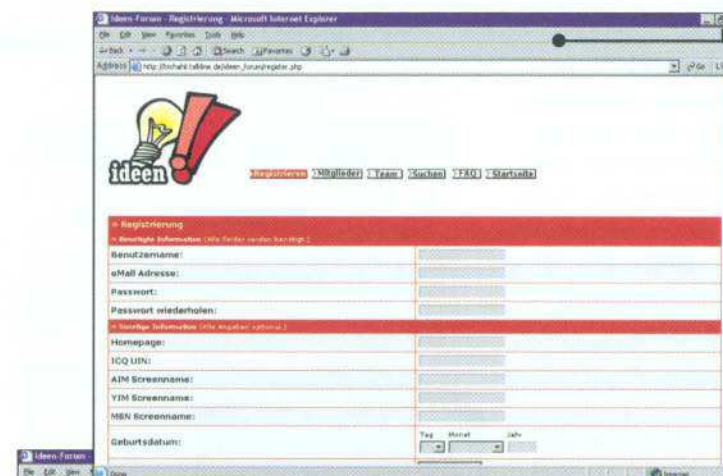
Zur Registrierung genügen Name, E-Mailadresse und Passwort. Wie in jedem Webforum könnt ihr euch anonym anmelden, indem ihr euch in dem Feld "Name" mit einem anderen Namen (Nickname) einträgt. Als E-Mail Adresse ist ausschließlich eure Talkline E-Mail Adresse zu verwenden. Nun müsst ihr euch noch ein Passwort überlegen und die Registrierung ist vollzogen. Die anderen Felder könnt ihr vernachlässigen.

Damit ihr mit euren Ideen richtig loslegen könnt, müsst ihr euch nur noch anmelden. Gefragt wird nach eurem Benutzernamen und dem Passwort und schon seid ihr mitten im Forum.

Wer sich zum ersten Mal in einem Webforum bewegt, der kann auf der Registrierungsseite unter "Ausprobieren, Üben, Testen" alle Informationen Schritt für Schritt nachvollziehen und auf einer Testplattform die Funktionen des Ideenforums testen.

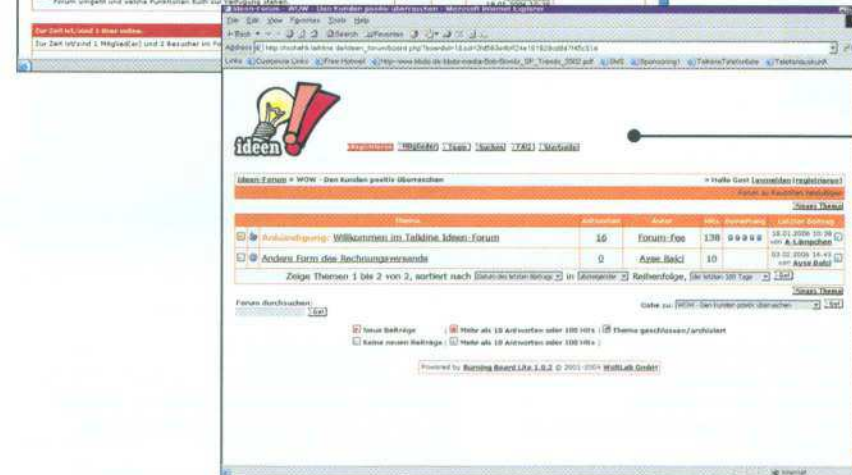
Forum

Wer sich registriert und angemeldet hat, kann loslegen. Derzeit gibt es drei Foren: für TOP, für WOW und für andere Vorschläge. Je nachdem, in welches Forum eure Idee passt, klickt ihr auf das entsprechende Thema.



Forum WOW

Direkt in einem Forum habt ihr die Möglichkeit, entweder eine neue Idee einzubringen oder zu der Idee eines anderen Teilnehmers des Forums Stellung zu nehmen beziehungsweise diese Idee weiterzuentwickeln.



„Egal, ob Verbesserung, Kleinstidee oder bahnbrechende Neuheit – wir brauchen einfach alle Ideen“

Torben Rick



Was ihr sonst noch wissen müsst:

Können sich alle Mitarbeiter bei Talkline am Ideenforum beteiligen?

Es haben alle Talkliner sowie alle externen Talkline Mitarbeiter (z.B. Zeitarbeitskräfte) auf das Talkline Ideenforum Zugriff.

Wer verwaltet das Ideenforum?

Das Talkline Ideenforum wird vom Team Web- & Customer-Services verwaltet. Diese sind für den reibungslosen Ablauf des Forums zuständig und stellen sicher, dass das Forum nicht für unsachliche Diskussionen missbraucht wird.

Was passiert mit den Ideen und Verbesserungsvorschlägen aus dem Ideenforum?

Es gibt einen Bewertungsausschuss bestehend aus zwei vom Betriebsrat benannten Mitgliedern und zwei von der Geschäftsführung benannten Mitgliedern. Dieser Bewertungsausschuss

kommt monatlich zusammen und berät über die eingegangenen Ideen.

Wer entscheidet, ob eine Idee umgesetzt wird?

Die Empfehlung über eine Umsetzung einer Idee wird durch Mehrheitsbeschluss der Mitglieder des Bewertungsausschusses getroffen. Die Entscheidung über die Umsetzung wird von der Talkline Geschäftsführung getroffen.

Werden gute Ideen prämiert?

Der Bewertungsausschuss entscheidet, ob und in welcher Form eine Idee, die umgesetzt wurde, auch honoriert wird. Grundsätzlich sind angemessene Sachprämien vorgesehen. Dabei wird berücksichtigt, ob ein oder mehrere Talkliner an der Entwicklung dieser Idee beteiligt waren.

Wer ist Ansprechpartner für die Talkliner?

Bei Fragen wendet euch per E-Mail an intranet-services@talkline.de

Zum Talkline Ideenforum gibt es eine ausführliche Betriebsvereinbarung im Intranet, in der alle Details schriftlich fixiert sind. Ihr findet sie unter **Allgemeine Infos/Betriebsrat/Betriebsvereinbarungen**.

Lasst euren Gedanken und eurer Kreativität freien Lauf und folgt den Worten des französischen Dichters **Victor Hugo** (1802-1885):

„Nichts ist stärker als eine Idee, deren Zeit gekommen ist.“

Und Schnelligkeit wird in diesem Fall belohnt.

Als Extra-Bonus verlosen wir unter den ersten 50 Teilnehmern ein **SonyEricsson w800i**



Der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen.



Das Talkline Ideenforum. Hier könnt ihr eure Ideen einbringen, die Idee eines anderen Talkliners kommentieren oder auch weiterentwickeln.

Impressum

Herausgeber Christian Winther
Talkline GmbH & Co. KG, Talkline-Platz 1
25337 Elmshorn

Chefredaktion Thomas Stormanns
Tel.: 04121-41 1700, stormanns.thomas@talkline.de
Redaktionsleitung Petra Hurlbusch
Tel.: 04121-41 1703, hurlbusch.petra@talkline.de
Kontakt Redaktion
Tel.: 04121-41 1710, CorpCom@talkline.de

Fotos und Bildredaktion
Talkline GmbH & Co. KG
Grafisches Konzept, Layout Robert L. deZanet
Tel.: 04121-41 1573, zanet.robart@talkline.de
Produktion Uwe Rüdiger
Tel.: 04121-41 1570, ruediger.uwe@talkline.de